

Resumen

Estrategia de Medición de Impacto



La Estrategia de Medición de Impacto (MME) del programa MBA Acelera representa una evolución metodológica que integra los aprendizajes acumulados desde sus primeras versiones y refuerza su coherencia técnica y utilidad operativa. La MME cumple un doble rol: es parte esencial de la metodología de intervención y, al mismo tiempo, un componente habilitador de la estrategia general, al proporcionar información confiable y relevante para la toma de decisiones en todos los niveles de gestión del programa.

Esta versión amplía el alcance de la metodología en tres ejes: la integración estratégica de la MME, la incorporación del concepto de trabajo decente como impacto intermedio y la inclusión de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en consonancia con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Propósito y principios

La MME tiene como propósito **habilitar la toma de decisiones informadas en los niveles estratégico, operacional y táctico del programa**. Se constituye como un sistema de información, aprendizaje y adaptación continua que permite la gestión del conocimiento y la mejora constante de la metodología. Opera en distintos dominios (ACTEC, red global, socios locales y equipos técnicos) y está guiada por cuatro principios: **foco estratégico, integración orgánica con el programa, la medición como proceso transversal y la sostenibilidad y escalabilidad del modelo**.

Fundamento conceptual

El modelo MBA Acelera se distingue de las intervenciones convencionales al **centrarse en el individuo y no solo en la unidad económica**. Reconoce la capacidad transformadora de los empresarios y empresarias para generar bienestar en su entorno y promueve un enfoque de profundización sobre la cobertura. La metodología se basa en indicadores clave como el crecimiento en ventas, la generación

y calidad del empleo, y la formalización laboral. Este enfoque concibe la evaluación como un **proceso de aprendizaje continuo** que permite medir transformaciones en el empresario, la empresa y el entorno.

Encuadre estratégico

La MME se articula con el **modelo de planeación estratégica "Playing to Win"**, que estructura la gestión a partir de cinco decisiones: aspiración ganadora, ámbito de actuación, forma de ganar, capacidades necesarias y sistemas de gestión requeridos. Esta lógica de cascada asegura la **coherencia entre intervención, objetivos y evaluación**. La medición se convierte así en una herramienta de gestión integrada, que conecta aspiraciones con resultados y recursos con capacidades.

En el nivel estratégico, el programa busca **convertir a empresarios en agentes de transformación social** mediante su fortalecimiento personal y empresarial. En el nivel operacional, las líneas de esfuerzo incluyen la transformación personal, la gestión estratégica de la empresa, la adopción de buenas prácticas gerenciales y la conexión con el entorno. El nivel táctico comprende la **gestión de recursos, procesos y equipos**.

Estrategia de medición y evaluación

La MME se organiza en **tres niveles interconectados**:

1. **Nivel operacional:** mide resultados directos del programa (crecimiento empresarial, generación y calidad del empleo).
2. **Nivel intermedio:** evalúa el trabajo decente como resultado extendido que conecta logros empresariales con mejoras sociales.
3. **Nivel estratégico:** analiza los impactos colectivos del programa bajo el marco ASG, evidenciando la contribución del modelo a la sostenibilidad integral.

Estos niveles reflejan una jerarquía de mediciones modulada según la relevancia estratégica de la información: la medición es crítica en los resultados directos, relevante en el trabajo decente y subordinada en los impactos ASG. El **equilibrio entre profundidad analítica y alcance operativo asegura la sostenibilidad de la metodología**.

Operación y periodicidad

La MME define un **horizonte de medición trianual** para los resultados **directos** (con línea de base y seguimiento anual) y **bianual** para los **impactos**. Los resultados se censan de forma completa, mientras que los impactos se analizan mediante muestras estratificadas por actividad, tamaño o cohorte. La evaluación combina enfoques de proceso (ex ante y ex post) y retrospectivos, **otorgando flexibilidad a los socios locales** para adaptar la aplicación según sus contextos.

Conclusión

La Estrategia de Medición de Impacto consolida **un sistema técnico, escalable y adaptable** que convierte la evaluación en un instrumento de gestión y aprendizaje. Su estructura asegura la **coherencia entre la acción y los resultados**, fortaleciendo la capacidad del programa MBA *Acelera* para demostrar y amplificar su impacto en el desarrollo sostenible.

Autores: Luís Felipe Cano, Consultor en medición y evaluación de impacto

© ACTEC, 2025. Todos los derechos reservados.

¿Te interesa acceder al documento completo?

Contáctanos a través de comunicacion@aceleramba.com