

Resumen

Guía de Implementación del Modelo BSM



La Guía de Implementación del Modelo BSM ofrece a las entidades implementadoras un marco claro y operativo para diseñar, poner en marcha y consolidar la Escuela de Negocios y el Programa MBA Acelera. Su objetivo es asegurar la coherencia metodológica del modelo, proteger sus principios fundamentales y garantizar estándares comunes de calidad en todas las implementaciones.

La guía se concibe como una herramienta práctica de trabajo que combina explicaciones conceptuales con orientaciones operativas para facilitar la implementación del modelo en distintos contextos institucionales.

El modelo BSM y la Escuela de Negocios

El modelo BSM es una estrategia institucional orientada al fortalecimiento sostenido de microempresas y emprendimientos en contextos de vulnerabilidad. Se estructura como un sistema de acompañamiento empresarial que articula diferentes niveles de desarrollo a lo largo del tiempo.

La Escuela de Negocios se organiza en tres niveles complementarios:

1. **Semilleros**, como espacio de entrada para emprendimientos en etapas tempranas.
2. **MBA Acelera**, como programa central de aceleración empresarial.
3. **Alumni**, como espacio de continuidad, actualización y fortalecimiento de la comunidad empresarial.

Cada entidad puede estructurar su Escuela de Negocios de acuerdo con su contexto y capacidades, manteniendo siempre los principios metodológicos y los estándares del modelo.

Principios del modelo

La implementación del modelo se sustenta en principios que garantizan la identidad metodológica y ética del programa. Uno de los pilares es el enfoque humanista, que sitúa a la persona en el centro del proceso de aprendizaje y transformación empresarial. El crecimiento del negocio se entiende inseparable del desarrollo personal del empresario. [filecite]turn3file3[

Otro elemento central es la filosofía OPEN, que promueve una red internacional basada en la colaboración, el aprendizaje compartido y la innovación colectiva entre las entidades implementadoras.

Condiciones para la implementación

La implementación del modelo BSM se sustenta en un conjunto de principios que aseguran la coherencia ética, metodológica y pedagógica del programa.

Uno de los principios centrales es el enfoque humanista, que sitúa a la persona en el centro del proceso de aprendizaje y transformación empresarial. El desarrollo del negocio se entiende inseparable del desarrollo personal del empresario, promoviendo liderazgo responsable, toma de decisiones éticas y compromiso con el bienestar de la comunidad.

Otro principio fundamental es la filosofía OPEN, que promueve una red internacional basada en la colaboración, el aprendizaje compartido y la innovación colectiva.

Estos principios constituyen el marco común que permite mantener la identidad del modelo en diferentes países y organizaciones, al tiempo que se favorece la adaptación contextual necesaria para responder a realidades locales diversas.

Estandarización y adaptación

El modelo combina un cuerpo metodológico común con la posibilidad de adaptación a los contextos locales. Las entidades pueden ajustar la implementación a su realidad institucional y territorial, siempre que se mantengan los principios rectores y la lógica metodológica del programa.

Un modelo en evolución

La implementación del modelo BSM se entiende como un proceso de aprendizaje continuo dentro de una red internacional. A través del intercambio de experiencias, herramientas y mejoras metodológicas, el modelo evoluciona y se fortalece en los distintos contextos donde se aplica.

Autores: Belén Valenzuela Rodríguez Miñón, *Directora de Cooperación Fundación del Valle*

© ACTEC, 2025. Todos los derechos reservados.

¿Te interesa acceder al documento completo?

Contáctanos a través de comunicacion@aceleramba.com