

Resumen

Manual Método del Caso

Desarrollo del pensamiento gerencial para la toma de decisiones.



El método del caso constituye uno de los pilares pedagógicos del programa MBA Acelera. Su objetivo es situar al participante ante situaciones reales de gestión empresarial para desarrollar capacidades de análisis, toma de decisiones y reflexión estratégica. A través del estudio estructurado de experiencias empresariales concretas, los participantes contrastan su propia práctica con otras realidades, identifican patrones comunes y generan aprendizajes aplicables a sus empresas.

El enfoque se centra en el aprendizaje activo. El empresario no recibe únicamente contenidos teóricos, sino que analiza una situación empresarial, identifica problemas, propone alternativas y debate las decisiones posibles junto con otros participantes y el facilitador.

Principios pedagógicos del método

El método del caso parte de la premisa de que gran parte del conocimiento empresarial se construye a partir de la experiencia. Los casos permiten **trasladar esa experiencia al aula** y convertirla en un espacio de análisis colectivo.

Cada caso presenta una situación concreta de una empresa, normalmente en un momento de decisión relevante. El participante debe comprender el contexto, identificar los problemas centrales, analizar la información disponible y plantear posibles cursos de acción.

Este proceso promueve el **pensamiento crítico, la capacidad de diagnóstico y la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre**, habilidades esenciales para la gestión empresarial.

Estructura de un caso

Un caso empresarial se construye a partir de una narrativa que describe una situación real. Generalmente incluye:

- La descripción de la empresa y su contexto.

- El problema o desafío que enfrenta el empresario.
- Información relevante para el análisis.
- Datos que permiten evaluar distintas alternativas de decisión.

El caso **no ofrece una solución única**. Su propósito es abrir un proceso de análisis que permita comprender mejor las implicaciones de distintas decisiones empresariales.

El rol del participante

El participante es el protagonista del proceso de aprendizaje. Su papel consiste en estudiar previamente el caso, analizar la información disponible y preparar su posición respecto a la decisión que enfrenta el protagonista de la historia.

Durante la sesión, el participante **comparte su análisis, contrasta sus ideas con las de otros empresarios y reflexiona sobre las implicaciones** de distintas decisiones. El intercambio de perspectivas permite **enriquecer el análisis y ampliar la comprensión** de la situación empresarial.

El rol del facilitador

El facilitador guía el proceso de discusión sin imponer conclusiones. Su función consiste en orientar el análisis, formular preguntas que profundicen en la reflexión y ayudar a estructurar el debate.

A través de preguntas estratégicas, **el facilitador conduce a los participantes a examinar las causas de los problemas**, evaluar alternativas y comprender las consecuencias de las decisiones empresariales.

El objetivo no es transmitir respuestas, sino **estimular el aprendizaje colectivo** a partir del análisis compartido.

La discusión del caso

La discusión es el momento central del método. A partir de la exposición de distintas interpretaciones, los participantes exploran **múltiples enfoques para abordar la situación empresarial**.

El proceso suele seguir una secuencia que incluye la comprensión del contexto, la identificación del problema central, el análisis de las alternativas disponibles y la valoración de las posibles decisiones.

La diversidad de experiencias de los participantes enriquece el análisis y permite generar aprendizajes que trascienden el caso específico.

Aprendizaje aplicado a la empresa

El valor del método del caso reside en su capacidad para conectar el análisis con la realidad empresarial de los participantes. Las reflexiones generadas durante la discusión se traducen en aprendizajes prácticos que pueden aplicarse directamente en la gestión de sus empresas.

El método fomenta la **reflexión estratégica, la capacidad de adaptación y el desarrollo de criterios** para la toma de decisiones empresariales.

Conclusiones

El método del caso proporciona un marco pedagógico que **combina experiencia, análisis y discusión colectiva**. Al situar al empresario en el centro del proceso de aprendizaje, este enfoque permite **desarrollar capacidades de gestión relevantes para enfrentar los desafíos reales** de las micro y pequeñas empresas.

Autores: Santiago Martínez, *Consultor en liderazgo*

© ACTEC, 2025. Todos los derechos reservados.

¿Te interesa acceder al documento completo?

Contáctanos a través de comunicacion@aceleramba.com